

Success Story: Creación de website para importante cadena de supermercados



Rootstack apoyó a Grupo Rey en el desarrollo de un website para su cadena de Supermercados Rey, funcional y dinámico para los usuarios.

Acerca de Grupo Rey

Supermercados Rey es una de las cadenas líderes de supermercados en Panamá. Su primer local abrió en 1911 en Colón, Panamá, siendo apenas una pequeña abarrotería, hasta convertirse en una de las iniciativas de negocio más exitosas del Grupo Rey, con 22 locales activos en todo el país. Esta cadena se caracteriza por estar siempre en constante innovación, buscando la manera de ofrecer la mejor experiencia al usuario final, sus clientes.

Desafío

La presencia digital de las empresas pasó de ser un complemento, a convertirse en una necesidad para lograr posicionarse en su público objetivo. Antes de concretar cualquier transacción, los usuarios siempre buscan alguna referencia de los negocios en Internet, de ahí la importancia de tener un website óptimo. En el caso de Supermercados Rey, perteneciente a Grupo Rey, llegó a Rootstack con la necesidad de una nueva página web dinámica y visualmente atractiva para el usuario, que le permitiera expandir su marca y dar a conocer la variedad de productos que tenían en su catálogo.

Supermercados Rey ya contaba con una página web, pero constaba solamente de una portada estática que no mostraba mayores detalles de la cadena de locales, lo que al final no era tan productivo para reforzar la imagen digital de la marca.

Nuestra solución

En Rootstack, nos caracterizamos por trabajar incansablemente hacia la excelencia. Fue así como creamos una página web renovada y moderna para Supermercados Rey, que transformó por completo la presencia digital de esta cadena de locales que está localizada en todo el territorio panameño.



Recetas destacadas



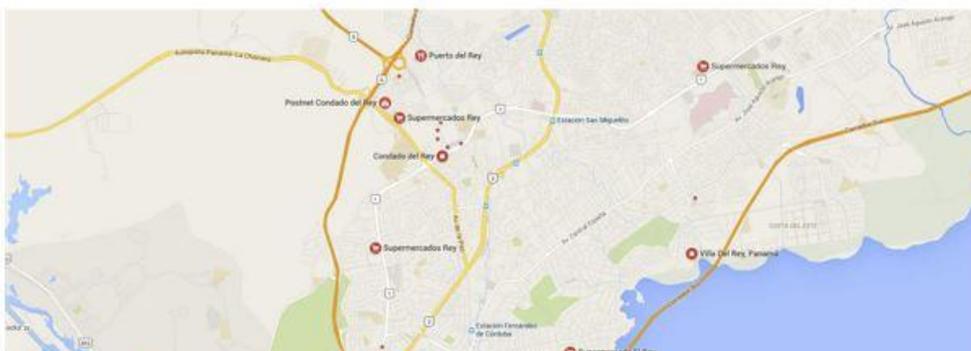
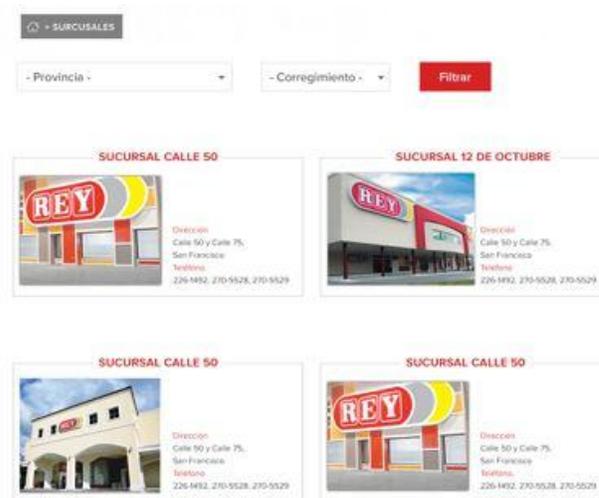
Todo el website fue creado desde cero por nuestros ingenieros de software expertos en Drupal, el CMS de código abierto más flexible y escalable, utilizado por las empresas más importantes del mundo. En cuanto al diseño, nuestros especialistas en UX lograron crear una interfaz gráfica moderna y limpia, maximizando el uso de espacios en blanco e imágenes para mostrar el contenido de forma atractiva sin llegar a agobiar al usuario que navegue en la página.

Funcionalidades del website

- Geolocalización

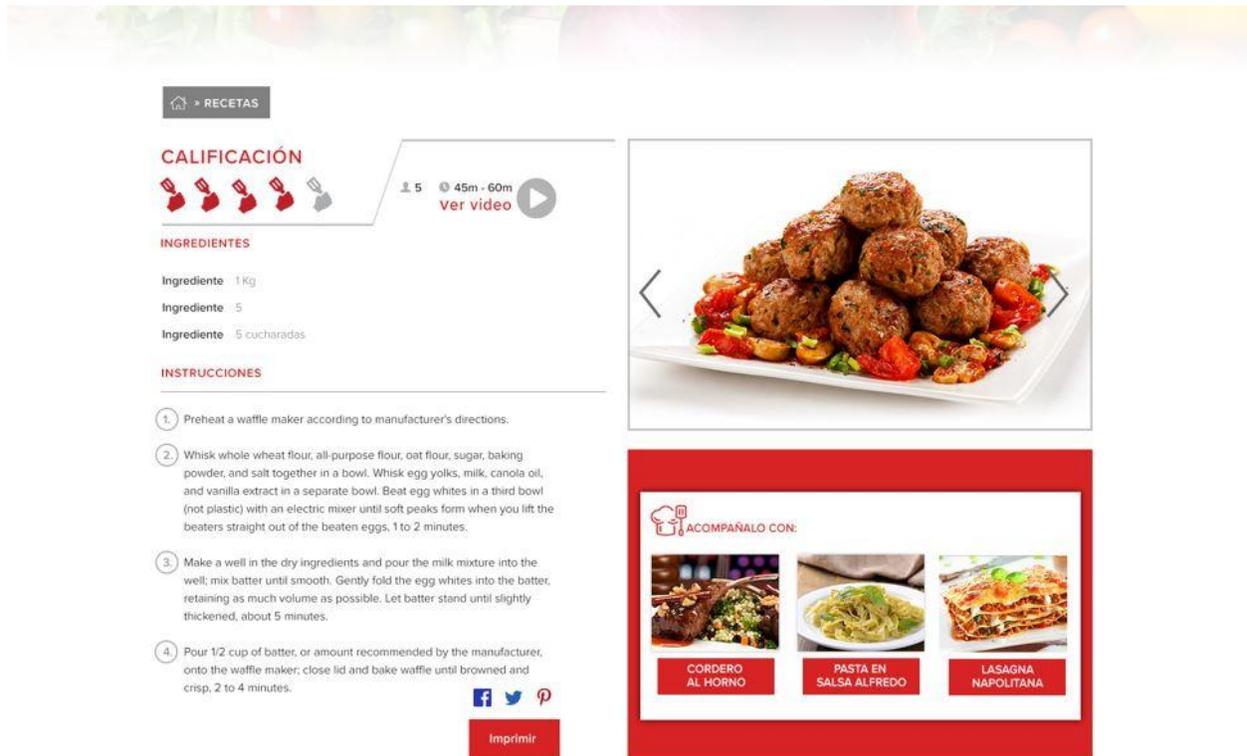
El cliente solicitó a Rootstack la funcionalidad de geolocalización en su website, implementación que hicimos con éxito, logrando un website que se ajusta perfectamente a la ubicación desde la cual accede el usuario. Es un aspecto muy útil ya que se trata de una cadena de supermercados ubicada en diferentes zonas del país, con particularidades según el área geográfica y las diferentes sucursales.

Para ayudar al usuario a ubicar mejor las sucursales, diseñamos una sección especial para que pudieran filtrarse los supermercados por provincia y corregimiento, mostrando al instante su localización en Google Maps.



- Recetas

Otra de las funcionalidades más importantes del proyecto fue la creación del módulo de “Recetas”, donde el usuario no solo podía ver las recetas publicadas en el catálogo sino calificarlas, dejar comentarios y agregarlas a su listado de “favoritos”, personalizando así su experiencia en el website. También, al acceder a cada receta, el usuario podía ver un catálogo de los alimentos relacionados a la receta que estaban disponibles en Supermercados Rey.

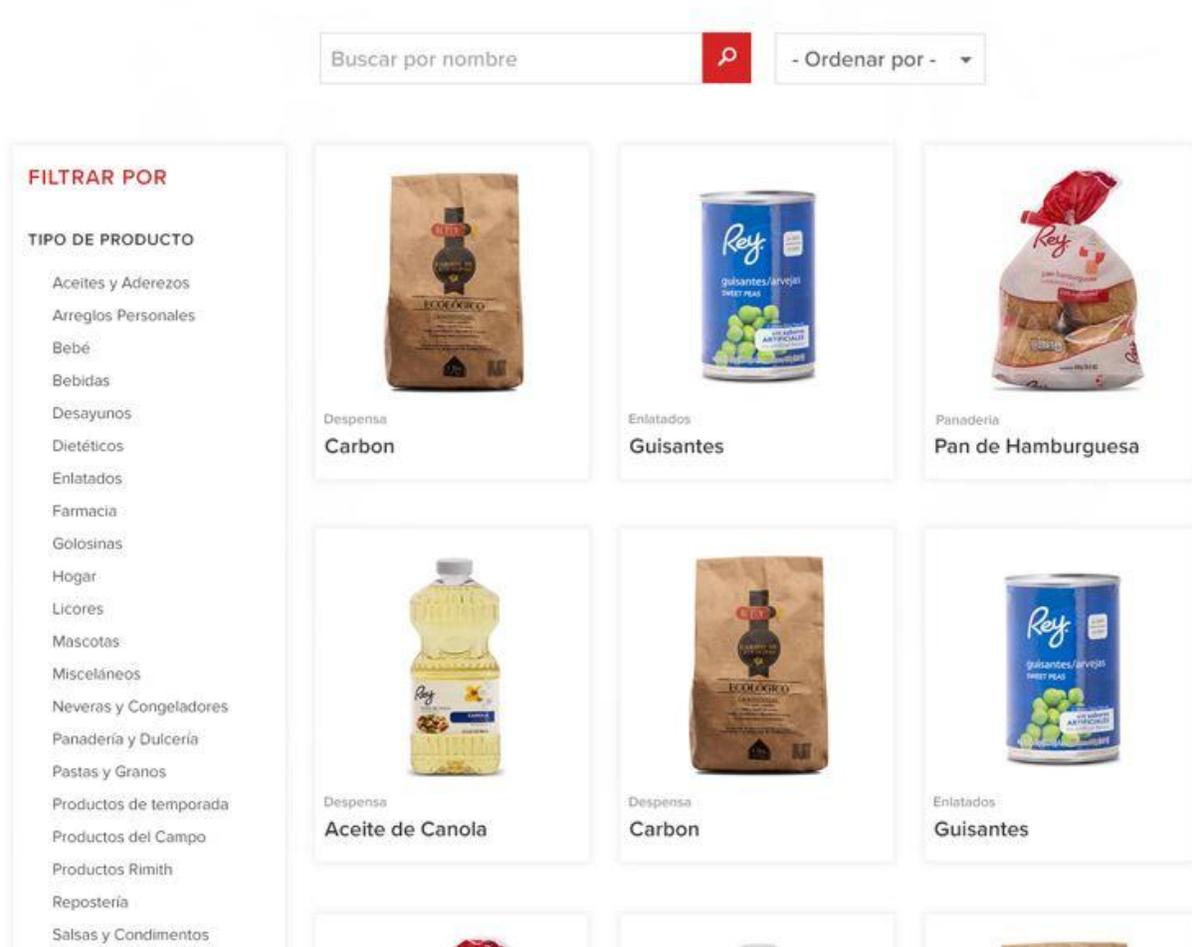


- Perfil personal

Esta página web ofrecía también a los usuarios la opción de crear un perfil personal, donde podían guardar en un listado de “favoritos” sus recetas preferidas, así como los productos predilectos del catálogo en línea de la cadena de supermercados. De esta manera, los administradores del sitio podrían evaluar cuál era el contenido favorito de los usuarios, así como los productos más demandados por los clientes según sus preferencias.

- Catálogo

Construimos un catálogo de productos amigable y fácil de manejar para el usuario final, el cual se actualizaba de forma eficiente gracias a la integración con el inventario que hicimos, para trabajar directamente desde SAP. La interfaz presentaba la posibilidad de filtrar los productos por nombre, por tipo o por marca, ofreciendo una experiencia de usuario positiva.



Con esta página web novedosa y llena de funcionalidades, Rootstack cumplió con las expectativas del cliente, marcando un antes y un después en la presencia digital de esta cadena de supermercados de Grupo Rey. Ahora, sus clientes no encontrarán un sitio web estático y arcaico, sino una plataforma dinámica y muy visual, con funcionalidades que se adaptan mucho más a las necesidades del público y a su patrón de navegación.



Con más de 10 años de experiencia en la industria tecnológica, Roostack y su equipo de expertos están más que listos para ayudar con la transformación digital de su compañía. Da un salto hacia la modernidad con todas las herramientas y tecnologías que ofrecemos a su disposición.